Jérémy HOSCH

Responsable Innovation, IA & Adoption | Head of AI Adoption

Paris, France | contact@jeremyhosch.fr | https://jeremyhosch.fr | https://www.linkedin.com/in/jeremyhosch

PROFIL

Déployer une technologie est simple ; la faire adopter ne l'est pas. C'est ce second travail qui m'intéresse : faire en sorte que l'IA devienne un réflexe au quotidien, pas une démo de plus. 15 ans de transformation SI & produit, de la finance à la direction des systèmes d'information puis à l'adoption de l'IA, dont 10 ans de management (jusqu'à 6 personnes) : je parle aussi bien aux métiers qu'à la DSI, et je fais avancer les sujets transverses.

Intitulés visés : Responsable Innovation IA, Head of AI Adoption, Responsable transformation IA, AI Adoption Lead, Responsable conduite du changement IA, Directeur des systèmes d'information, Chief Product Officer.

Domaines : Innovation & GenAI, Conduite du changement, Acculturation & formation, Communautés d'usage, Agents IA, Management d'équipe.

RÉALISATIONS CLÉS

- 500 collaborateurs équipés en IA générative (Copilot M365)
- 900+ h d'ateliers et formations auprès de 400+ collaborateurs
- 9 sur 10 participants au programme IA devenus utilisateurs réguliers
- ~40 ambassadeurs IA animés dans 12 directions, à l'international
- 4 agents IA conçus et mis en production
- −60 % de temps de traitement après rationalisation du SI

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Innovation, IA & Adoption

Praemia REIM | Paris | 09/2024 – aujourd'hui

Société de gestion en immobilier (SCPI, fonds immobiliers). Management d'un développeur IA et d'un product owner IA ; pilotage des partenaires Microsoft et Insight ; animation transverse de 12 directions.

- Amorcer et piloter la transition IA du Groupe : plan d'innovation, d'animation et de formation co-construit avec Microsoft et le partenaire Insight pour créer l'appétence et installer les premiers usages — plus de 900 h d'ateliers, 400+ collaborateurs formés, près de 9 participants sur 10 devenus utilisateurs réguliers.
- Déployer l'IA générative à l'échelle : Microsoft Copilot (M365) auprès de 500 collaborateurs, accompagnés individuellement et en collectif.
- Créer et animer une communauté d'une quarantaine d'ambassadeurs IA à l'international : production de contenu, remontée des cas d'usage terrain, relais du changement dans chaque direction.
- Concevoir et porter la campagne de communication interne autour de l'IA — marketer les usages pour transformer la curiosité en pratique quotidienne.
- Instaurer la gouvernance IA : comité mensuel, sécurité et conformité des usages, priorisation des cas d'usage par valeur et faisabilité.
- Encadrer une équipe IA dédiée (développeur IA + product owner) et livrer 4 agents IA en production : contrôle d'écritures comptables, analyse et suivi de performance des fonds, RAG documentaire déployable par direction, analyse et réponse clients (Salesforce + données internes).
- Identifier les angles morts de la solution retenue et sélectionner les outils complémentaires.
- Rationaliser le SI : 10 interfaces et projets d'automatisation (Salesforce, data hub), −60 % de temps de traitement, fermeture des serveurs inutiles et réduction de la dépendance aux prestataires externes.
- Concevoir en interne un outil de monitoring et de performance : une trentaine d'applications supervisées pour 500+ utilisateurs, > 99 % de disponibilité, interventions de l'équipe applicative priorisées sur les signaux réels.

Directeur des SI & Chief Product Officer

LEEMO | Paris (société acquise par Primonial en 2024) | 2013 – 2024

Direction du SI et de la stratégie produit d'une plateforme digitale immobilière, de l'architecture aux processus métiers et à l'adoption utilisateur. Management d'une équipe pluridisciplinaire de 6 personnes (chef de projet, développeurs, graphiste, product managers), avec un turnover quasi nul.

- Refondre from scratch, en agile, le moteur de recherche n°1 du marché pour les professionnels : 50 000 lots actualisés en temps réel, 3 000 utilisateurs, référence reconnue du secteur.
- Soutenir la cession de la société : conception et animation de la présentation, constitution de l'intégralité de la documentation technique de la data room, mise en avant du produit — 1 000 actes de vente et 2 000 réservations brutes générés par la plateforme.
- Innover en avance de phase : traitement documentaire par IA (classification automatique de plans de lots et contrats), standardisation et optimisation des traitements de données.
- Concevoir l'écosystème SI complet (back-office, CRM/ERP, facturation, commissionnement, signature électronique) : −20 % de temps de traitement, −7 jours sur le délai de signature.
- Garantir la conformité RGPD (certifiée EY) et LCB-FT, renforcer la qualité (−30 % d'anomalies) et ouvrir le modèle en marque blanche.

Chargé d'enseignement

Université de Marne-la-Vallée | Marne-la-Vallée | 02/2014 – 09/2015

Cours d'économie et d'économétrie auprès de 40+ étudiants en licence.

Direction des Assurances (stage)

Kering (ex-PPR) | Paris | 04/2012 – 09/2012

Valeurs assurées des sites du Groupe, budgets et primes par filiale.

COMPÉTENCES

Adoption & conduite du changement : Acculturation & plans de formation, Communautés et réseaux d'ambassadeurs, Communication interne & marketing des usages, Gestion de la résistance au changement, Mesure de l'adoption, Pédagogie

Innovation & transformation IA : Veille et identification des cas d'usage, Priorisation valeur / faisabilité, POC → production, Refonte de processus, Gouvernance IA, Roadmap et business cases

Management & leadership : Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (jusqu'à 6), Recrutement et montée en compétences, Animation transverse métiers ↔ DSI, Pilotage de partenaires, Agile / Scrum

IA & delivery : Microsoft Copilot, Copilot Studio, Agents IA / agentique, RAG, LLM & GenAI (OpenAI, Claude), Power Platform / Power Automate, Azure, Microsoft 365

SI & data : Gouvernance SI, Rationalisation & automatisation, Cybersécurité, RGPD / LCB-FT, Salesforce, Power BI, API, Product management, Python, JavaScript, PHP, SQL

FORMATION, CERTIFICATIONS ET LANGUES

MBA Gestion de Patrimoine – ESG Paris | 2012 – 2013

Master en Finance – Université d'Évry | 2008 – 2012

Certifications : Certification AMF, Microsoft AI Skills

Langues : Français (langue maternelle), Anglais (professionnel)